



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E FINANCAVE  
DREJTORIA E PËRGJITHSHME E TATIMEVE

Nr. \_\_\_\_\_ prot.

Tiranë më, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2024

## FTESË PËR NEGOCIATË

Të nderuar,

Mbështetur në ligjin nr. 9920, datë 19.05.2008, “Për procedurat tatimore në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, në VKM nr. 1195, datë 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”,

**Objekti i programit/spotit/reklamës:** “Informimi i publikut për sensibilizimin kundër informalitetit të pagave”

**Nevoja për kryerjen e reklamave:** Me anë të kësaj fushate komunikimi do të bëhet i mundur realizimi i objektit: “Informimi i publikut për sensibilizimin kundër informalitetit të pagave” dhe marrja e informacionit në të gjithë territorin e vendit.

**Të zhvillohet procedura e blerjes, zhvillimit dhe prodhimit të spotiteve/reklamave:** “Informimi i publikut për sensibilizimin kundër informalitetit të pagave”, me fond limit 4,273,333.33 (katër milion e dyqind e shtatëdhjetë e tre mijë e treqind e tridhjetë e tre pikë tridhjetë e tre) lekë pa TVSH.

Krijimi i spotit informues të kryhet nga organet e medias të specializuara në këtë fushë dhe transmetimi të kryhet nga media on-line, sipas specifikimeve të mëposhtme:

- Prodhim dhe transmetim spoti 1 (një) 30 sekonda.
- Përgatitje e konceptit krijues dhe skenarit të spotit, ku të përfshihet edhe adresa e dedikuar e krijuar për këtë qëllim: [punainformale@tatime.gov.al](mailto:punainformale@tatime.gov.al).
- Muzik me të drejta autori (copyright) nga music library
- Prodhim audio me zë narratori. (Toni i zërit do të jetë pozitiv dhe mbështetës, për një qasje të qartë dhe motivuese)
- Spoti do të shoqërohet me sloganin e fushatës, logon e Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve dhe Ministrisë së Financave.

- Transmetimin e spotit 30 sekonda ne 3 media audiovizive (1 TV publike dhe 2 TV kombetar), ne televizione me audiencën/shikueshmërinë më të madhe me qellim realizimin e një fushate të plotë informuese dhe ndërgjegjësuere.
- Periudha e transmetimit 10 ditë.
- Frekuenca: Spoti të transmetohet 1 herë në ditë rreth ores 19:30.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e shërbimit në CD.

➤ **Dokumente ligjore që duhen paraqitur, si kriter kualifikues:**

- Ekstrakt historik i QKR, që vërteton se Operatori Ekonomik ushtron aktivitet ekonomik tregtar që përputhet me objektin e procedurës dhe është aktiv;
- Dokument nga organet kompetente që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, sigurimet shoqërore dhe shëndetësore për periudhën koherente.
- Vërtetim të xhiros vjetore të realizuar për vitin 2023.
- Vërtetim mbi gjëndjen gjyqësore (certifikatë e gjëndjes gjyqësore).

➤ **Dokumentacioni financiar, si kriter kualifikues**

- Vërtetim nga banka për numrin e llogarisë bankare së bashku me nr. IBAN
- Kontratë të ngjashme të realizuar gjatë tre viteve të fundit me shtetin (referencë ose kontratë) dhe/ose me subjekte private (faturat përkatëse dhe/ose kontrata).
- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës së fondit limit;
- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi;
- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës
- Deklaratë konfidencialiteti;
- Formularin e ofertës;
- Media plan paraprak për shpërndarjen/transmetim;
- Deklaratë nga operatori ekonomik që transmetimi i reklamës do të jepet nga organet e masmedias, të cilat janë aktive dhe të licensuara sipas legjislacionit në fuqi.

Mosplotësimi i kriterëve të mësipërme përbën kusht për skualifikimin e ofertuesit. Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar dhe duhet të jetë lëshuar brenda tre muajve nga data e zhvillimit të procedurës.

Oferta duhet të jetë origjinale si dhe dokumentacioni i kërkuar më sipër duhet të jenë të futur në zarf jo transparent, të mbyllur, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën tuaj. Mbi zarf të jetë shënuar “**Ftesë për Negociatë**”.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve në datën **31.12.2024, ora 14:00**.

Në procesin e hapjes së ofertave kanë të drejtë të marrin pjesë Ofertuesit, apo personat me autorizim.

Komisioni pret konfirmimin nga operatorët ekonomik për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë jashtë këtij afati dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni për zgjedh ofertën më të ulët të paraqitur nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara.

Ju falemnderit për bashkëpunimin.